



NEU:
 Geballte Medienkraft,
 das Magazin Handwerk
 ab 2025 in der Neuen
 Westfälischen, im
 Haller Kreisblatt und
 im Westfalen-Blatt

Mit großer Reichweite
 in Print und Digital!



OWL
 MediaSolutions

**Magazin Handwerk
 Mediadaten 2025**

WIR SIND SPEZIALIST FÜR FASSADEN UND INDUSTRIERIEGERÄUBAU

WUKG
Werkstattbau
Industrie- und Gewerkebau

SOLARZENTRUM
SOLARZENTRUM
SOLARZENTRUM

bertholomäus
Bertholomäus
Bertholomäus

Eckard Gläser
RECHTSANWALT
Eckard Gläser

Brickenkamp Metalltechnik
Brickenkamp
Brickenkamp

GAS-HEIZUNG/SANIERUNG
Elbracht
Elbracht

ENERGETISCHE SAMERUNG
Investition von der Steuer absetzen

Eigenheim energetisch sanieren: Mit den richtigen Formularen können Sie Ihre Investitionskosten vorzugsweise steuerlich geltend machen.

Wer seine selbst gezeigte Immobilie energetisch sanieren möchte, muss sich von der Steuer her absetzen. Davon sind die Kosten für die Sanierung abzugsfähig. Wichtig sind entsprechende Nachweise, die die Sanierungsmaßnahmen belegen. Ein Steuerberater kann hier wertvolle Hilfe leisten.

Die Baugesetzgebung ist ein komplexes Gefüge aus verschiedenen Vorschriften, die sich ständig ändern. Ein Steuerberater kann hier wertvolle Hilfe leisten. Er kann die geltenden Vorschriften prüfen und sicherstellen, dass alle notwendigen Nachweise vorliegen. Ein Steuerberater kann hier wertvolle Hilfe leisten.

V. RAKOWSKI
Gebäudereinigung
V. Rakowski

ELEKTRO EILERS
Elektro Eilers
Elektro Eilers

„Du kannst alles sein“

Anlagenmechanikerin, Model- und Influencerin Sandra Hünke aus Schlangen besticht Mitleser mit ihrem Buch „Bella Baumädchen“ darin, beim Tag des Handwerks hat sie daraus vorgelesen.

Sandra Hünke wusste nicht, dass sie ihren Beruf nicht nur einmal wie ihr Papa als Kleber Baumädchen betriebe, sondern auch als Model- und Influencerin. In ihrem Buch „Bella Baumädchen“ erzählt sie von ihrer Karriere als Kleber Baumädchen und wie sie es geschafft hat, auch als Model- und Influencerin zu arbeiten.

Einmal nachlesen, bitte: Die neue Ausgabe des Buches „Bella Baumädchen“ von Sandra Hünke ist ein spannendes Leseerlebnis. Sie erzählt von ihrer Karriere als Kleber Baumädchen und wie sie es geschafft hat, auch als Model- und Influencerin zu arbeiten.

Solar-1
Solar-1
Solar-1

Elektro-Lüking
Elektro-Lüking
Elektro-Lüking

SPECHT
Specht
Specht

Schornsteinbau
B. Reschke GmbH
Schornsteinbau

Karlowitsch
Wir bilden aus!
Karlowitsch

Weidich
Unsere Komplettlösung aus einer Hand!
Weidich

elektro thornhorpe
elektro thornhorpe
elektro thornhorpe

Das Magazin Handwerk

Ob Neubau, Umbau oder Renovierung: Das Magazin Handwerk ist der Wegweiser zum Fachbetrieb in der Region.

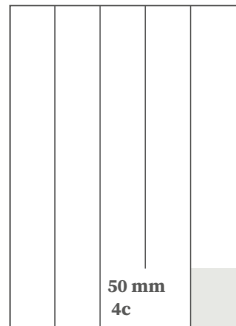
Nutzen Sie das interessante redaktionelle Umfeld für Ihre Anzeigenschaltung!

Das Magazin erscheint ab 2025 einheitlich in allen Tageszeitungen:



Formate und Preise

Handwerk erscheint im Tabloidformat 231 mm (5-spaltig) breit x 324 mm hoch.

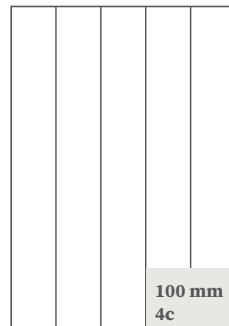


z.B. 1-spaltig (45mm) x
50 mm hoch
190,00 €
Ortspreis
237,50 € Grundpreis

+

Insgesamt nur
289,00 €

99,00 €
10.000 Sichtkontakte
300 x 100 Pixel
Big Size Button

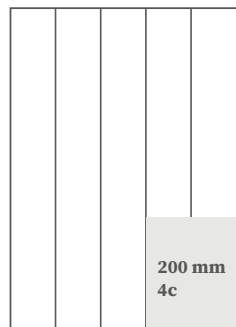


z.B. 2-spaltig (91,5 mm) x
50 mm hoch
380,00 €
Ortspreis
475,00 € Grundpreis

+

Insgesamt nur
479,00 €

99,00 €
10.000 Sichtkontakte
300 x 100 Pixel
Big Size Button

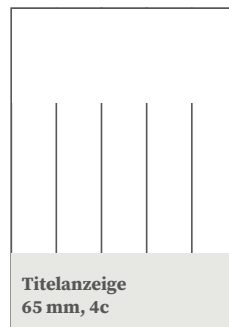


z.B. 2-spaltig (91,5 mm) x
100 mm hoch
760,00 €
Ortspreis
950,00 € Grundpreis

+

Insgesamt nur
960,00 €

200,00 €
10.000 Sichtkontakte
300 x 250 Pixel,
Medium Rectangle



5-spaltig (231 mm) x
65 mm hoch
1.403,35 €
Ortspreis
1.754,19 € Grundpreis

+

Insgesamt nur
1.603,35 €

200,00 €
10.000 Sichtkontakte
300 x 250 Pixel,
Medium Rectangle

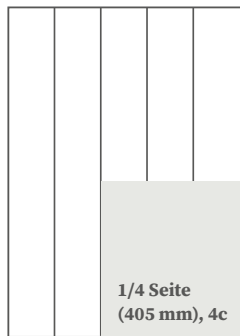


mm-Preis Print für abweichende Formate 3,80 € Ortspreis, 4,75 € Grundpreis

zzgl. 15,00 €/Anzeige Gestaltungspauschale bei verlagsseitiger Satzerstellung

Ihre Anzeige jetzt interaktiv - klickbar im E-Paper für nur 27,00 €. Integrieren Sie Ihren Hyperlink - mit nur einem Klick sind die Nutzer auf Ihrer Homepage!

Ihre Werbung mit großer Reichweite – die perfekte Kombination aus Print & Digital



z.B. 3-spaltig (138 mm) x 135 mm hoch

1.339,85 €

Ortspreis

1.674,81 € Grundpreis



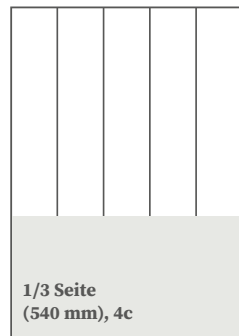
Insgesamt nur
1.539,85 €

200,00 €

10.000 Sichtkontakte:

300 x 250 Pixel

Medium Rectangle



z.B. 5-spaltig (231 mm) x 108 mm hoch

1.714,50 €

Ortspreis

2.143,13 € Grundpreis



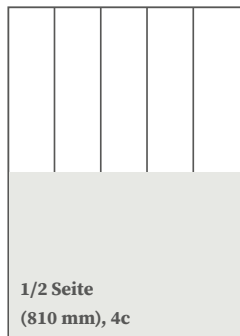
Insgesamt nur
2.114,50 €

400,00 €

20.000 Sichtkontakte:

300 x 250 Pixel

Medium Rectangle



5-spaltig (231 mm) x 162 mm hoch

2.482,85 €

Ortspreis

3.103,56 € Grundpreis



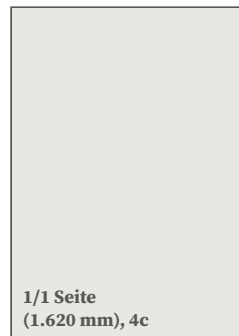
Insgesamt nur
2.882,85 €

400,00 €

20.000 Sichtkontakte

300 x 250 Pixel

Medium Rectangle



5-spaltig (231 mm) x 324 mm hoch

4.622,80 €

Ortspreis

5.778,50 € Grundpreis



Insgesamt nur
5.222,80 €

600,00 €

30.000 Sichtkontakte

300 x 250 Pixel

Medium Rectangle

Digital werbewirksam in den Nachrichtenportalen: nw.de, haller-kreisblatt.de und westfalen-blatt.de

Medium Rectangle, das Display-Format für Desktop und Mobile. 300 x 250 Pixel

Der Ortspreis gilt für werbende Unternehmen im Verbreitungsgebiet. Der Grundpreis gilt für werbende Unternehmen außerhalb des Verbreitungsgebietes sowie für alle vermittelnden Media- und Werbeagenturen. Alle Preise netto zzgl. MwSt. AGB und Preise lt. Anzeigenpreisliste Nr. 1, gültig ab 01.01.2025. Zahlbar innerhalb 14 Tagen ohne Skontoabzug.

Zahlen, Daten, Fakten

Erscheinungstermine:

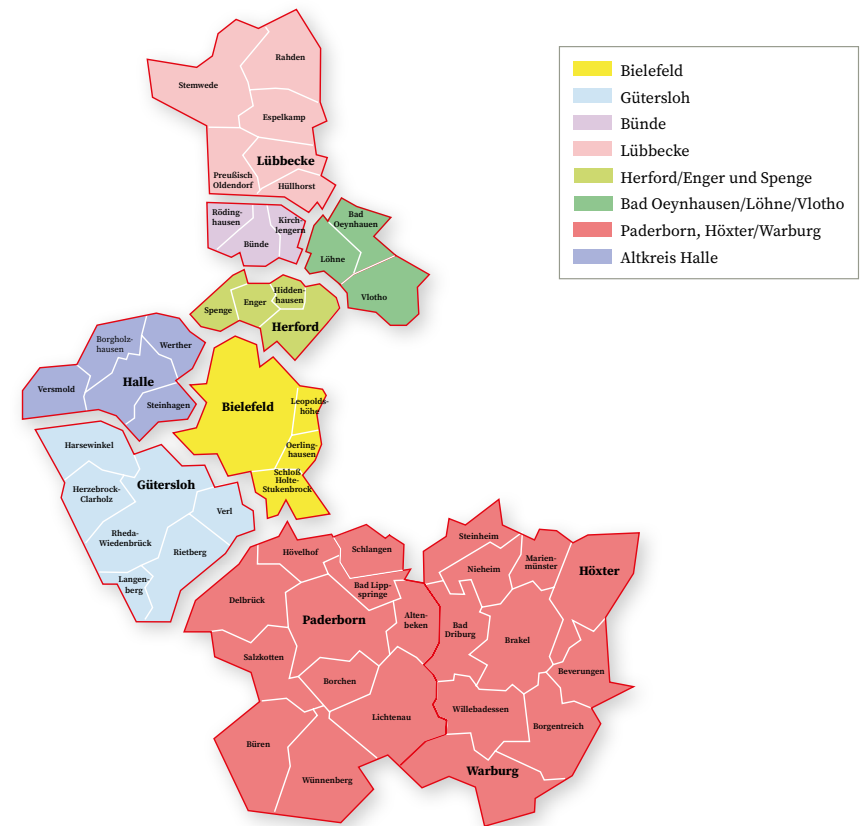
Mittwoch, 12. März 2025
Mittwoch, 10. September 2025

Anzeigenschluss: jeweils Montag der Vorwoche

Verbreitungsgebiet: Ausgabe 151 - Bielefeld, Gütersloh, Altkreis Halle, Herford, Bünde, Bad Oeynhausen/Löhne/Vlotho, Lübbecke, Paderborn, Höxter/Warburg

verkaufte Auflage: 190.569 Exemplare (laut IVW II/2024)
Print und Digital
576.000 Leser (ma 2024 Tageszeitungen)

Satzspiegel: Rheinisches Format, 324 mm x 490 mm
Änderungen vorbehalten




Neue Westfälische


Haller Kreisblatt

WESTFALEN-BLATT
die Lokalzeitung

Digital

Wir bieten Ihnen neben interessanten und hochwertigen Crossmedia-Specials eine Vielzahl an Digitallösungen aus einer Hand. Unser Spektrum reicht von Social Media Anzeigen auf Facebook, Instagram und Snapchat bis hin zu Anzeigen im Google Kosmos. Darüber hinaus haben wir spannende digitale Sonderformate, die wir regional scharf targetiert in Ihrer Wunschregion platzieren. Dabei erreichen wir für Sie Endkunden und setzen auch B2B-Kampagnen um. Sie erhalten den optimalen Mediamix maßgeschneidert zu Ihrer Zielsetzung.

Kontakt

Ihre Medienberater vor Ort und regionaler Verkauf,
Petra Knetter
Telefon 0521/430 617-16
E-Mail: petra.knetter@owl-mediasolutions.de

OWL Media Solutions GmbH & Co. KG

Geschäftsführer: Michael-Joachim Appelt, Dirk Brunsmann | Niedernstraße 21 – 27 | 33602 Bielefeld

