



CROSSMEDIA-RECRUITING DIGITAL UND PRINT:

**Finden Sie Mitarbeiter*innen
auf sämtlichen Kanälen.**

OWL Media Solutions GmbH & Co. KG | Niedernstraße 21-27 | 33602 Bielefeld | www.teamverstaerker-owl.de

WIR SIND IHR TEAMVERSTÄRKER



Maximale Vorteile für Ihre Recruitingkampagne

- **Maximaler Kampagnenerfolg:** Wir stellen Ihnen aus einer großen Auswahl an crossmedialen Optionen das perfekte Angebot zusammen, das zu Ihrem Unternehmen passt.
- **Maximales Know-How:** Für jeden Kanal und für jedes Werbeformat stellen wir Ihnen unsere Expert*innen zur Seite, die Ihre Kampagne mit den neuesten Möglichkeiten der Technik umsetzen.
- **Maximale Zeitersparnis:** Wir setzen Ihre Recruiting-Kampagne ganzheitlich aus einem Guss um, für alle Kanäle, für alle Werbeformate in kürzester Zeit.
- **Maximales Angebot:** verschiedene Paketformate bieten erprobte Lösungen für alle Kanäle: Google-Formate, Social-Media-Kanäle von Instagram über Facebook zu TikTok, Spotify uvm. und natürlich Print (NW) sowie das beliebte NW-Stellenportal.
- **Maximale Beratung:** Unsere Berater*innen vor Ort stehen Ihnen für ein individuelles Strategiegelgespräch zur Verfügung und verbinden fachliches Know-How mit dem Wissen um die lokalen Besonderheiten Ihrer Region oder Branche.

- **Maximale Reichweite:** Ihre Kampagne kann je nach Jobanforderung lokal in Ihrer Stadt, regional in OWL oder digital bundesweit ausgespielt werden – und, auch gut zu wissen: nw.de ist das größte Nachrichtenportal in der Region.
- **Maximales Targeting:** Wir liefern nicht nur maximale Kampagnenreichweite, sondern auch maximale Effizienz durch den Einsatz neuester kanalgerechter Zielgruppenaussteuerung.
- **Maximaler Service:** Wir lassen Sie nach dem Start der Kampagne nicht allein. Sie haben in jeder Umsetzungsphase einen Ansprechpartner zur Seite.
- **Maximale Begeisterung:** Wir lieben unseren Job, wir lieben Marketing und wir lieben es, die Kampagnen unserer Kunden zu maximalem Erfolg zu führen.

IHR REGIONALER
TEAM
VERSTÄRKER



SEHEN UND GESEHEN WERDEN.

**Online und offline die
perfekte Mischung finden.**

ATTRAKTIVE PAKETANGEBOTE FÜR IHRE RECRUITINGSTRATEGIE



Maximale Reichweite durch crossmediale Kombination.

PAKET 1:

Social Media-Kampagne oder **Google Display Network** (jew. 14 Tage) + **Printanzeige** + **Print to Online**

NORD: 2.409 €
MITTE: 2.929 €
SÜD: 2.254 € *

PAKET 2:

Social Media-Kampagne oder **Google Display Network** (jew. 28 Tage) + **Printanzeige** + **Print to Online** + **TOP-Arbeitgeber-Laufband**

NORD: 2.718 €
MITTE: 3.238 €
SÜD: 2.563 €

PAKET 3:

Social Media-Kampagne oder **Google Display Network** (jew. 56 Tage) + **Printanzeige** + **Print to Online** + **TOP-Arbeitgeber-Laufband** + **Native Ad Teaser & Advertorial**

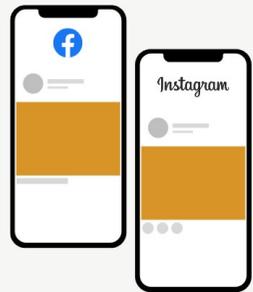
NORD: 4.266 €
MITTE: 4.786 €
SÜD: 4.111 €

* Nord: Herford, Bünde, Bad Oeynhausen/Löhne, Lübbecke | Mitte: Bielefeld, Gütersloh, Halle | Süd: Paderborn/Höxter/Warburg

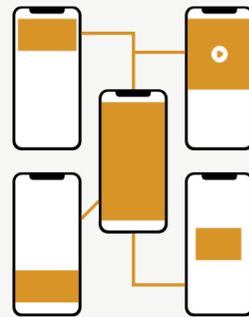
PAKET 1:

Optimale Reichweite für Ihre Ziele!

PAKETPREIS
NORD: 2.409 €
MITTE: 2.929 €
SÜD: 2.254 €



oder



14 TAGE
Laufzeit

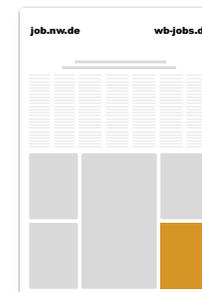
Social Media-Kampagne

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

Google Display Network mit Regio-Targeting

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Websites, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.



Printanzeige

bis 250 mm Anzeigenvolumen

Bewerben Sie Ihre offenen Stellen oder Ihr Unternehmen im Marktteil der Tageszeitung. Ihre Anzeige erscheint in den Ausgaben Nord, Mitte oder Süd.*



28 TAGE
Laufzeit

Print to Online

Auf job.nw.de, lz-job.de, job.mt.de und wb-jobs.de

Ihre Stellenanzeige erscheint topplatziert sowohl in der Tageszeitung als auch online. Eine breite, durch Keywords definierte Zielgruppe garantiert maximale Aufmerksamkeit für Ihre Talentsuche.

PAKET 2:

PAKETPREIS
NORD: 2.718 €
MITTE: 3.238 €
SÜD: 2.563 €

*



Optimale Reichweite für Ihre Ziele!



oder

28 TAGE

Laufzeit

Social Media-Kampagne

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

Google Display Network

mit Regio-Targeting

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Webseiten, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.

+



28 TAGE

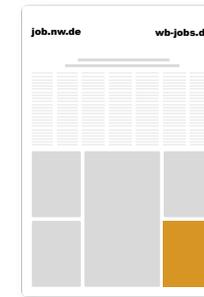
Laufzeit

TOP-Arbeitgeber-Laufband

in den Verlagsportalen

Erhalten Sie Ihre Logo-präsenz als Premium-Arbeitgeber auf job.nw.de inklusive einer Verlinkung auf Ihr ausführliches Arbeitgeberportrait.

+



Printanzeige

bis 250 mm Anzeigenvolumen

Bewerben Sie Ihre offenen Stellen oder Ihr Unternehmen im Stellenmarktteil der Tageszeitung. Ihre Anzeige erscheint in den Ausgaben Nord, Mitte oder Süd.*

+



28 TAGE

Laufzeit

Print to Online

in den Verlagsportalen

Ihre Stellenanzeige erscheint top-platziert sowohl in der Tageszeitung als auch online. Eine breite, durch Keywords definierte Zielgruppe garantiert maximale Aufmerksamkeit für Ihre Talentsuche.

PAKET 3:

Optimale Reichweite für Ihre Ziele!

PAKETPREIS
NORD: 4.266 €
MITTE: 4.786 €
SÜD: 4.111 €



oder

56 TAGE

Laufzeit

Social Media-Kampagne

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

Google Display Network

mit Regio-Targeting

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Webseiten, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.



28 TAGE

Laufzeit

TOP-Arbeitgeber-Laufband

auf den Jobportalen

Erhalten Sie Ihre Logopräsenz als Premium-Arbeitgeber auf job.nw.de inklusive einer Verlinkung auf Ihr ausführliches Arbeitgeberportrait.



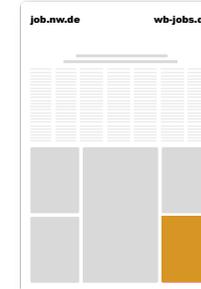
56 TAGE

Laufzeit

Native Ad Teaser & Advertorial

auf auf den Verlagsportalen,
40.000 Impressions

Die Native Ads und die dazugehörige, mit Text und Fotos aufbereitete Seite (Advertorial) wird im redaktionellen Umfeld platziert und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich als guten Arbeitgeber zu positionieren.



Printanzeige

bis 250 mm
Anzeigenvolumen

Bewerben Sie Ihre offenen Stellen oder Ihr Unternehmen im Stellenmarktteil der Tageszeitung. Ihre Anzeige erscheint in den Ausgaben Nord, Mitte oder Süd.*



28 TAGE

Laufzeit

Print to Online

Auf job.nw.de, lz-job.de,
job.mt.de und wb-jobs.de

Ihre Stellenanzeige erscheint top-platziert sowohl in der Tageszeitung als auch online. Eine breite, durch Keywords definierte Zielgruppe garantiert maximale Aufmerksamkeit für Ihre Talentsuche.



IHR REGIONALER
TEAM
VERSTÄRKER

MORGEN IST HEUTE:

**Potentielle Azubis schon
im Vorfeld begeistern.**

ATTRAKTIVE PAKETANGEBOTE FÜR IHRE RECRUITINGSTRATEGIE



Sinnvolle Kombinationen digitaler Medien.

PAKET 4:

Social Media-Kampagne oder **Google Display Network** jew. 28 Tage

+ **Display Werbung**

+ **SEA** wird häufig dazu gebucht:

999 €

PAKET 5: AZUBI-FINDER

Social Media-Kampagne oder **Google Display Network** jew. 28 Tage

+ **Display Werbung**

+ **Spotify**

1.499 €

PAKET 6: PREMIUM-RECRUITING

Social Media-Kampagne oder **Google Display Network** jew. 56 Tage

+ **InRead Ad**

+ **LinkedIn**

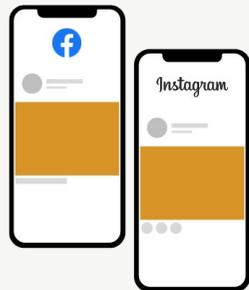
2.999 €

PAKET 4:

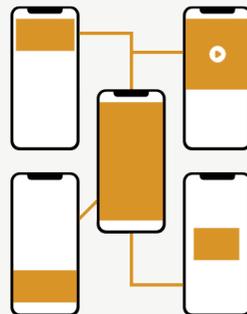
Manchmal darf es auch ONLY sein – unsere Digital-Pur-Angebote

PAKETPREIS
999 €

*



oder



28 TAGE
Laufzeit

Social Media-Kampagne

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

Google Display

Network mit Regio-Targeting

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Websites, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.

+



28 TAGE
Laufzeit

Display Werbung

in den Verlagsportalen, 20.000 Ad-Impressions

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im vertrauensvollen Umfeld von nw.de und profitieren Sie von unserer hohen Reichweite und Glaubwürdigkeit.

*20.000 Ad-Impressions

PAKET 5:

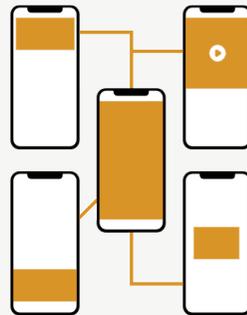
PAKETPREIS
1.499 €



Manchmal darf es auch ONLY sein –
unsere Digital-Pur-Angebote



oder



28 TAGE
Laufzeit

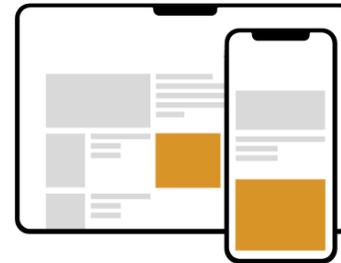
Social Media-Kampagne

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

Google Display Network mit Regio-Targeting

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Websites, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.

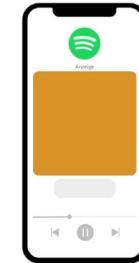


28 TAGE
Laufzeit

Display Werbung

auf den Verlagsportalen,
20.000 Ad-Impressions

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im vertrauensvollen Umfeld von nw.de und profitieren Sie von unserer Reichweite und Glaubwürdigkeit.



28 TAGE
Laufzeit

Spotify

Mit gezielt geschalteten Ads auf Spotify, dem meistgenutzten Streamingdienst der Welt, liefern Sie frische Werbung für die Ohren.

PAKET 6:

PAKETPREIS
2.999 €

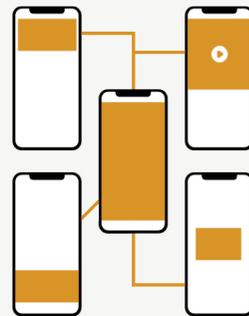


Manchmal darf es auch ONLY sein – unsere Digital-Pur-Angebote

PREMIUM-RECRUITING



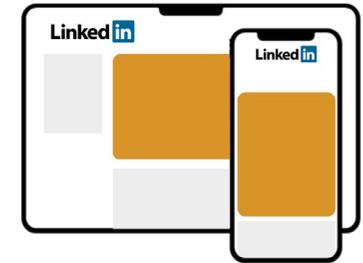
oder



+



+



56 TAGE

Laufzeit

Social Media-Kampagne

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

Google Display

Network mit Regio-Targeting

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Websites, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.

56 TAGE

Laufzeit

InRead Ads

Mit unseren Inreads werden Ihre Anzeigen innerhalb eines Artikels auf den Verlagsportalen ausgespielt. Sie profitieren von dem vertrauensvollen Umfeld der Tageszeitung.

2 MONATE

Laufzeit

LinkedIn

Erreichen Sie Ihr neues Team mit gezielten Jobanzeigen auf der Berufs- und Vernetzungsplattform LinkedIn. Ihre Zielgruppe ist hier bereits im Berufskontext tätig und bringt dadurch ein höheres Interesse für berufsbezogene Werbung und Stellenanzeigen mit. LinkedIn bietet außerdem ein einzigartiges Targeting an, mit dem der Streuverlust Ihrer Anzeige stark minimiert wird.

IHR REGIONALER
TEAM
VERSTÄRKER



WIR KREIEREN IHRE INDIVIDUELLE RECRUITINGKAMPAGNE.

**Meine individuelle
Recruiting-Kampagne.**

JETZT DAZUBUCHEN!



Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf in Verbindung mit einem der Pakete 1-6



SEA (Search Engine Advertising)

Sie werden nicht gesucht, Sie werden gegoogelt! Unsere Google-Expert*innen sorgen dafür, dass Sie dabei auch die nötige Sichtbarkeit erreichen.

AB
1.725 €
MIND. 3
MONATE
LAUFZEIT



Inread Ads

Mit unseren Inreads werden Ihre Anzeigen innerhalb eines Artikels auf nw.de ausgespielt. Sie profitieren von dem vertrauensvollen Umfeld der NW.

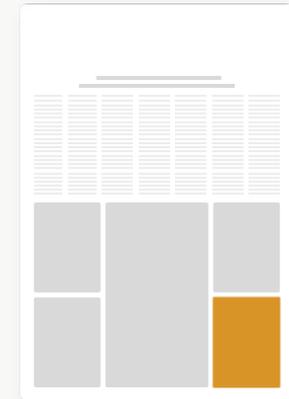
525 €
28 TAGE
LAUFZEIT



Job Online Only pro Stellentitel

Wir schalten Ihre Stellenanzeige für 4 Wochen auf job.nw.de, wb-jobs.de, job.mt.de und lz-job.de und erreichen damit in ganz Ostwestfalen-Lippe Ihre potenziellen Bewerber*innen.

739 €



Zusätzliches Printvolumen bis 250 mm

Vergrößern Sie Ihre Stellenanzeige aus Paket 1, 2 oder 3 in der von Ihnen gebuchten Ausgabe.*

*
NORD: 695 €
MITTE: 900 €
SÜD: 562,50 €

JETZT DAZUBUCHEN!



Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf in Verbindung mit einem der Pakete 1-6



Titelanzeige Rubrikenkopf Stellenmarkt

Ihre Top-Platzierung mit maximaler Werbewirkung im Titel auf der Einstiegsseite des Stellenmarktes am Samstag. Die Anzeige erscheint in Ihrer Region in der von Ihnen gewünschten Ausgabe.

JE AUSGABE IN
NORD: 1.190 €
MITTE: 1.220 €
SÜD: 190 €



Comfort Landingpage

inkl. Erstellung

Überzeugen Sie Bewerber*innen mit einer farblich auf Ihr Unternehmensbranding zugeschnittenen Landingpage passend zu der ausgeschriebenen Stelle oder Ihrem Unternehmen.

399 €



Native Ad Teaser & Advertorial in den Jobportalen

Die Native Ads und die dazugehörige, mit Text und Fotos aufbereitete Seite (Advertorial) wird im redaktionellen Umfeld platziert und gibt Ihnen die Möglichkeit, sich als guten Arbeitgeber zu positionieren.

590 €
INKL. 20.000
AD-IMPRES-
SIONS



Interstitial in den Jobportalen

in den Jobportalen

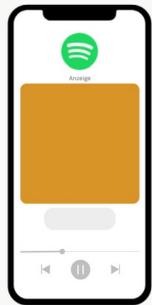
Sie erhalten für einen Tag eine exklusive, ganzseitige und klickbare Werbefläche in unserem ePaper. Ungeteilte Aufmerksamkeit für Ihre Talentsuche im Lokalteil in der von Ihnen gewünschten Ausgabe.

JE AUSGABE IN
NORD: 340 €
MITTE: 621 €
SÜD: 179 €

JETZT DAZUBUCHEN!



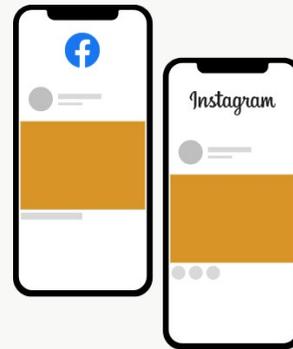
Zubuchbare Erweiterungen nach Ihrem individuellen Bedarf in Verbindung mit einem der Pakete 1-6



Spotify

Mit gezielt geschalteten Ads auf Spotify, dem meistgenutzten Streamingdienst der Welt, liefern Sie frische Werbung für die Ohren.

AB
499 €
MIND. 14 TAGE

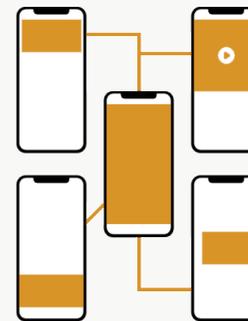


Social Media

(Facebook + Instagram Ads)

Mit gezielten Social-Media Werbeanzeigen leiten wir Bewerber*innen aus den verschiedenen Netzwerken direkt auf Ihre Unternehmensseite oder Landingpage weiter.

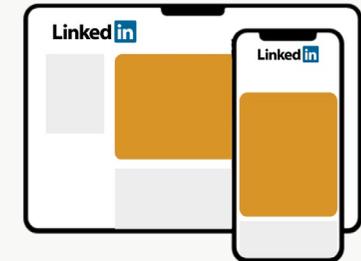
AB
349 €
MIND. 14 TAGE



Google Display Network

Über das Google Display Netzwerk spielen wir Ihre Talentsuche auf einer Auswahl von Millionen von Websites, Blogs und in Google-Produkten wie YouTube oder Gmail gezielt aus.

AB
349 €
MIND. 14 TAGE



LinkedIn

Erreichen Sie Ihr neues Team mit gezielten Jobanzeigen auf der Berufs- und Vernetzungsplattform LinkedIn. Ihre Zielgruppe ist hier bereits im Berufskontext tätig und bringt dadurch ein höheres Interesse für berufsbezogene Werbung und Stellenanzeigen mit. LinkedIn bietet außerdem ein einzigartiges Targeting an, mit dem der Streuverlust Ihrer Anzeige stark minimiert wird.

899 €
AB 28 TAGE

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN:



Produkt	Infos
Native Ads	2 Teaserbilder (.jpg oder .png, max. 150 KB) + 2 Teaserüberschriften (max. 60 Zeichen je Überschrift), Ziel-Link
Advertorial	Artikelbild (1.000 x 450 px, .jpg oder .png), Artikeltext max. 1.000 Wörter (.doc Datei), 1 - 2 Zusatzbilder möglich (z.B. Logo), externe Links, Videoeinbindung möglich
Social Media-Kampagne (Facebook und Instagram)	Bild-Ad min. 1.080 x 1.080px (.jpg oder .png) , Video-Ad (mp4) Seitenverhältnis 9:16 bis 16:9, Videolänge 1 Sek. - 240 Sek., Textlänge: 125 Zeichen, Link - Überschrift: 25 Zeichen, Link - Beschreibung: 30 Zeichen
Comfort Landingpage	Kundenlogo (Querformat, als .jpg, mind. 384px breit), bis zu 5 Produktbilder (Querformat, als .jpg, mind. 384 x 216 px) Text max. 300 Worte als .doc Datei
InRead Ad	300 x 600 px, max. 150 KB, .jpg oder .png oder .gif, Ziel-Link
Spotify	Audiodatei (max. 30 Sekunden, Dateiformat: WAV, MP3 Max. Dateigröße: 1 MB), Companion Banner (640 x 640 px, .jpg, max. 200 KB)
LinkedIn	auf Anfrage
SEA	Anzeigentitel: max. 30 Zeichen, Anzeigentext max. 90 Zeichen, 15 Titel möglich
Google Display Network	max. 7 Bildmotive (.png oder .jpg): jeweils 1200 x 628 px und 1200 x 1200 px; Dateigröße max. 5 MB pro Bild, Unternehmenslogo, Titel: max. 30 Zeichen, Text: max. 90 Zeichen, Ziel-Link
Printanzeige	.png oder .jpg, Format: 2-spaltig, 125mm
Top-Arbeitgeber Laufband	Unternehmenslogo (Querformat), Text: Unternehmenssteckbrief, Dateiformat: .docx
Displaywerbung auf nw.de	Superbanner: 728 x 90 px, max. 150 KB. Rectangle: 300 x 250 px, max. 150 KB. Dateiformat: .png oder .jpg, Ziel-Link
Online only	Stellenanzeige im .pdf, .png, .jpg oder .docx anliefern. Bevorzugt Hochformat
Titelkopfanzeige Stellenmarkt	.png oder .jpg, Format: 3-spaltig, 50 mm
Interstitial	Dateiformat: .pdf, Größe: 324 x 490 mm

IHR REGIONALER
TEAM
VERSTÄRKER



**Lassen Sie uns
durchstarten!**

OWL Media Solutions GmbH & Co. KG | Niedernstraße 21-27 | 33602 Bielefeld