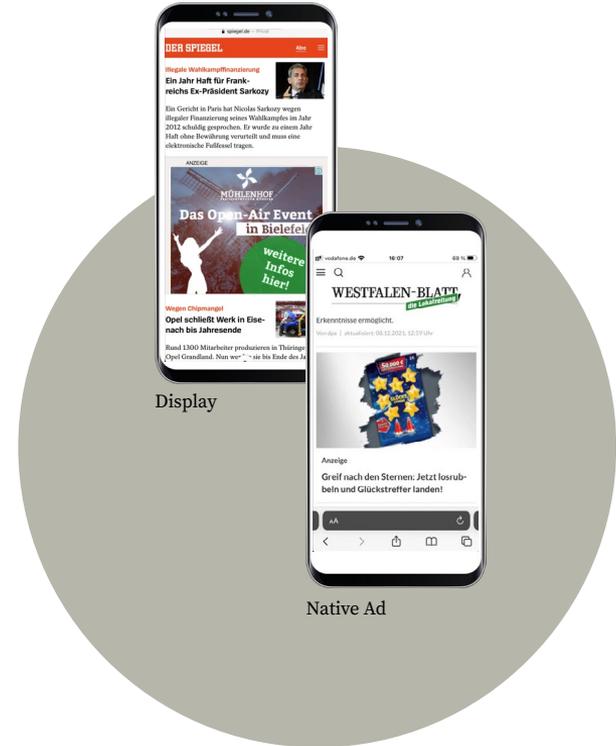


AdOnce

Ihr Top-Einstieg in die digitale Marketingwelt.

effizient – einfach - ergebnisstark

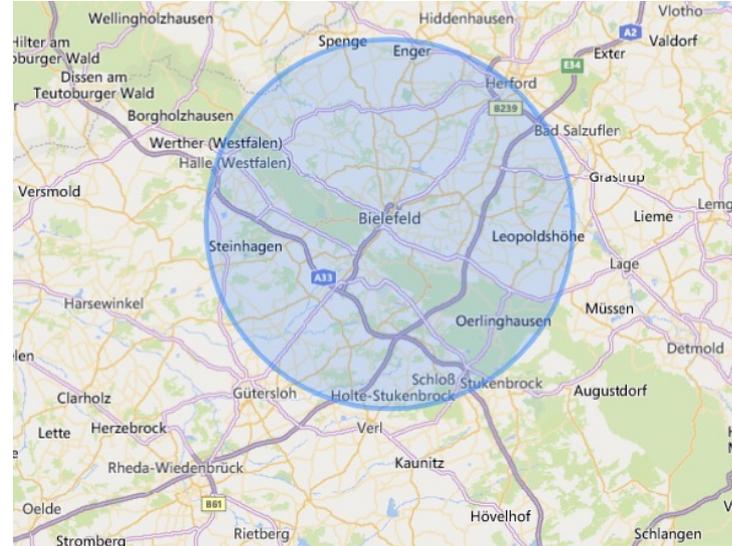


Wir erreichen Ihre mobile Zielgruppe mobil.

1. Display



90 % aller digitalen Marketingkampagnen werden auf Smartphones ausgespielt.



Gemeinsam definieren wir Ihre Zielgruppe und einen sinnvollen Umkreis, in dem Ihre Werbung Ihren potentiellen (Neu-) Kunden angezeigt werden soll.

Beispiel: Frauen zwischen 18-44 Jahren im Umkreis von 25 km um eine Adresse.

Zielgenau kanal- und medien- übergreifend werben.

1. National (Bild, Welt, Fokus, Spiegel...)
2. Regional (Tageszeitungen...)
3. Themenmagazine oder -seiten (Kicker, Beef...)
4. Apps (wetter.de...)



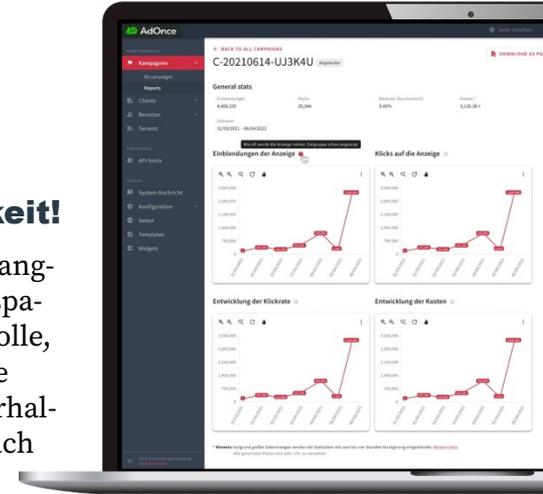
Wir wissen, Sie haben wenig Zeit.

Deshalb haben wir alles bewusst maximal einfach für Sie gehalten. Sie müssen sich um fast nichts kümmern. In Absprache mit Ihnen erstellen wir die mobiloptimierte Werbung für Sie. Alles weitere übernehmen wir.



Hervorragende Messbarkeit!

Smartphone-Werbung liefert umfangreiche Zahlen. Auf Basis der transparenten und genauen Erfolgskontrolle, können Sie die nächste Kampagne noch erfolgreicher machen. Sie erhalten aussagekräftige Ergebnisse nach Abschluss der Kampagne.



Feste Preise. Garantierte Leistungen.

all
inclusive

	AdOnce XS	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Mindest-Impressionen*	25.000	40.000	100.000	175.000	350.000
Preis pro Kampagne**	300 €	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

AdOnce Abo*:** Paket + Laufzeit wählen = Preisvorteil sichern!

300 x 250 px (max. 150 kb) als .jpg, .png oder .gif

6 Monate
-10 %

12 Monate
-15 %

24 Monate
-20 %

* Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt

** Laufzeit 14 Tage

*** Laufzeit mindestens 14 Tage. Gilt nicht für Paket XS. Preise gelten monatlich für die Laufzeit. Nachberechnung bei Kampagnenkürzung behalten wir uns vor.

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.

AdOnce Spezifikationen

Werbemittel: vorhandene Ad	300 x 250 px - jpg, png, Werbemittel: gif (max. 100 KB)
Werbemittel: zu erstellende Ad	1-4 Bilder, Logo, Slogan, ggf. Printanzeige
Targeting	Geschlecht, Alter, Geotargeting (Auswahl Radius/Umkreis/PLZ)
Ziel-URL	z.B. Link zu Landingpage oder Webseite
Laufzeit	Start- und Enddatum

AdOnce native

Natürlich platziert – authentisch inszeniert

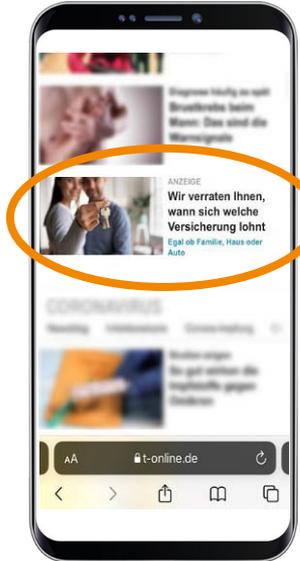


Native Advertising

ist eine besondere Art bezahlter Werbung, die sich im Aussehen dem Medienformat anpasst, in der sie erscheint.

Das Native Teaser Ad ist eine authentisch eingebettete Text-Bild-Anzeige, die sich angenehm in den redaktionellen Lesefluss der Zielgruppe einfügt und so performant User auf Ihre Website zieht.

Das Wichtigste an Native Advertising ist jedoch seine Fähigkeit, sich perfekt zu integrieren und nicht zu stören – es konfrontiert den Leser mit Werbeinhalten, ohne dass sich dabei die Anzeige aufdrängt und den Lesefluss stört.



2. Native

Premium Publisher

Unsere Native Teaser Ads werden ausschließlich auf Portalen von über 250 Premium-Publishern ausgespielt. Sie werden automatisiert dem Look & Feel der verschiedenen Portale angepasst. Das vertrauensvolle Umfeld wirkt sich auf Ihr Native Ad und Ihre Marke aus.

Insbesondere auch dadurch ist die Performance von Native Ads deutlich besser als bei anderen digitalen Werbeformaten.

Unser Native-Angebot

all
inclusive

	AdOnce S	AdOnce M	AdOnce L	AdOnce XL
Garantierte Teaser-Einblendungen (Laufzeit 14 Tage)	100.000	250.000	500.000	950.000
Preis*	500 €	1.000 €	1.500 €	2.500 €

* zzgl. gesetzl. MwSt.

Spezifikationen AdOnce native

Generelle Einstellungen

- Start- und Enddatum
- Ziel-URL

Werbemittel

- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Teasertext: max. 350 Zeichen
- Bild: 300 x 300 px und 600 x 314 px
(je max. 150 kb, jpg oder png)



Targeting

- Geo-Targeting (Radius um Standort oder spezifische PLZ)

Anzeige

Dänemark von einer ganz anderen Seite im Winter erleben – Warum nicht?



Die Kräfte der Natur spüren und besondere Aktivitäten erleben. Sterne beobachten, Austern finden und das Meer erleben. Genießen Sie Dänemark doch mal im Winter und lassen sich inspirieren.



AdOnce

Wann wollen Sie loslegen?

Übrigens auch sehr gut nutzbar für die Personalsuche!

